

# 山东省质量管理协会文件

鲁质协字〔2026〕21号

---

## 关于组织开展全省质量标杆典型经验征集及 推荐参加中国质量协会质量标杆典型经验征集 工作的通知

各会员单位，有关企业：

为贯彻落实《关于加力助企帮扶推动工业经济稳进提质的若干措施》（鲁政办字〔2025〕7号）和《山东省制造业卓越质量工程实施方案》（鲁工信发〔2024〕7号），大力培育质量标杆，引导广大企业学习实践质量标杆典型经验。根据中国质量协会《关于开展2026年质量标杆典型经验征集与交流活动的通知》（中国质协字〔2026〕33号）总体部署，山东省质量管理协会现组织开展全省质量标杆典型经验征集及推荐参加中

国质量协会质量标杆典型经验征集工作。具体事项通知如下：

## 一、征集对象

质量标杆典型经验征集面向制造、建筑、服务领域的各类组织。符合《质量标杆典型经验评价规范》（T/SDAQ 0003—2026）中基础条件的组织可自愿申报。

## 二、重点领域

（一）推动重点产业提质升级：通过加强全面质量管理，深化运用卓越绩效模式、质量管理小组、精益现场管理、质量信得过班组建设、六西格玛等先进适用的质量管理理念、方法和工具，推动钢铁、石化、船舶、电子信息、机械装备、轻工、纺织等重点产业提质升级的典型经验。

（二）加快新兴产业发展壮大：通过运用质量工程技术、数字技术等技术方法实现重大质量管理突破，加快新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等战略性新兴产业发展壮大的典型经验。

（三）强化未来产业发展布局：通过5G、人工智能、区块链、大数据、物联网等技术与组织质量管理融合应用，强化量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等未来产业发展布局的典型经验。

（四）提升产业链自主可控水平：通过创新产业链供应链质量管控模式，协同上下游组织开展质量瓶颈问题分析、质量

共性技术攻关等，建立健全产业链供应链安全风险评估和应对机制，提升产业链自主可控水平的典型经验。

### 三、评价依据

山东省质量管理协会将依据《质量标杆典型经验评价规范》（T/SDAQ 0003—2026）对全省申报的典型经验进行评价。

### 四、申报材料

（一）申报书：申报组织根据《质量标杆典型经验评价规范》（T/SDAQ 0003—2026）据实填写申报书（附件3）。

（二）典型经验：质量标杆典型经验撰写内容格式详见质量标杆典型经验编写说明（附件4）。要求内容详实、逻辑清楚、重点突出、图文并茂、数据支撑。

（三）证实性材料：包括但不限于ISO 9001质量管理体系认证证书；顾客满意度、忠诚度等调查分析报告；与典型经验直接相关的荣誉证书、专利证书和创新成果等；组织财务部门出具的、加盖财务公章的经济效益证明或财务分析报告等。

### 五、工作程序

#### （一）全省质量标杆典型经验征集

1. 单位申报：申报组织于2026年6月8日17:00前扫描附件2二维码填写相关内容并提交申报材料，具体评审答辩时间另行通知。

2. 评审公布：山东省质量管理协会组织专家对申报材料进

行评审，评审结果通过文件公布。

## （二）推荐参加中国质量协会质量标杆典型经验征集工作

1. 择优推荐：山东省质量管理协会将依据全省质量标杆典型经验征集结果，择优推荐参加中国质量协会组织的质量标杆典型经验征集工作。

2. 在线申报：获得推荐资格的组织于6月12日17:00前访问链接进行在线申报，按要求填写相关内容并提交申报材料。在线申报完成后，请将已上传的申报材料打包压缩后，以“申报组织全称”命名发送至指定邮箱，邮件主题为“申报组织全称”。

链接：<https://gp1wdjxyz5v4migm.mikecrm.com/sWX320M>

邮箱：[qmb@caq.org.cn](mailto:qmb@caq.org.cn)

申报组织可从中国质量网质量标杆专栏的“资料下载”栏目 (<https://www.caq.org.cn/html/zltj/qgzlbg/qgzlbgzlxz>) 查阅下载申报书、典型经验编写说明等相关材料。

## 六、联系方式

联系人：刘敬涛 王昱迪

联系电话：15166632232 15666339619

邮箱：[sdzx2117@126.com](mailto:sdzx2117@126.com)

地址：济南市历下区经十路9999号黄金时代广场C座

附件：1. 质量标杆典型经验评价规范

2. 材料提报二维码

3. 质量标杆典型经验申报书
4. 质量标杆典型经验编写说明



附件1

ICS 03.120.20  
CCS A 00

# T/SDAQ

## 山东省质量管理协会团体标准

T/SDAQ 0003—2026

---

### 质量标杆典型经验评价规范

Specification for evaluation of typical experience in quality benchmark

2026-05-06 发布

2026-05-10 实施

---

山东省质量管理协会 发布

## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价原则 .....	1
4.1 独立性 .....	1
4.2 科学性 .....	1
4.3 有效性 .....	1
5 评价对象 .....	1
6 评价内容及要求 .....	1
6.1 基本条件 .....	1
6.2 评价内容 .....	2
7 评价流程 .....	2
7.1 下发通知 .....	2
7.2 申报受理 .....	2
7.3 资格审查 .....	2
7.4 资料评审 .....	2
7.5 答辩评审与现场考察 .....	2
7.6 评审结果 .....	2
8 监督管理 .....	2
附录 A（资料性） 质量标杆典型经验申报材料 .....	1
A.1 质量标杆典型经验申报书 .....	1
A.2 质量标杆典型经验编写说明 .....	9

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由山东省质量管理协会提出。

本文件由山东省质量管理协会归口。

本文件起草单位：山东省质量管理协会、山东省企业联合会、山东省企业家协会。

本文件主要起草人：周磊、段晓凡、邓强、徐丽丽、王洋美悦、范文略、程心怡、刘敬涛、王昱迪。

## 质量标杆典型经验评价规范

### 1 范围

本文件规定了质量标杆典型经验的评价原则、评价对象、评价内容及要求、评价流程、监督管理的内容。

本文件适用于协会质量标杆典型经验征集工作。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

GB/T 19580 卓越绩效评价准则

### 3 术语和定义

GB/T 19000、GB/T 19580界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

**质量标杆典型经验** typical experience in quality benchmark

组织在运用先进适用的质量管理方法和新一代信息技术及数智融合应用全面提升发展质量和效益过程中，形成的具有示范效应、可借鉴、可推广的典型经验。

### 4 评价原则

#### 4.1 独立性

评价过程及结果秉持独立原则，不受外来因素影响，保证评价结果的客观性和独立性。

#### 4.2 科学性

评价内容、要求设置科学、合理，符合客观事实，能准确反映质量标杆评价真实状况。

#### 4.3 有效性

评价过程及结果公示做到公开、公平、公正，确保评价数据真实可信、具有代表性和实效性。

### 5 评价对象

评价对象包括制造、建筑、服务领域的各类组织在应用质量管理方法技术过程中形成的典型经验。

### 6 评价内容及要求

#### 6.1 基本条件

6.1.1 在中华人民共和国境内合法注册与经营。

6.1.2 具有独立法人资格，近三年经营状况良好，财务状况稳健；近3年内在诚信、质量、安全、环保等方面无违法行为和不良记录。

6.1.3 通过 ISO 9001 质量管理体系认证且证书在有效期内。

6.1.4 所提炼的主要质量管理方法（技术）已在本组织成熟应用，对质量、效益和效率等的提升有明显促进作用，在行业内表现突出。

6.1.5 在不涉及商业机密的情况下，愿意积极参与相关分享交流活动。

## 6.2 评价内容

### 6.2.1 科学性和创新性

6.2.1.1 所运用的相关质量管理方法（技术）符合科学规律，符合质量管理基本规律。

6.2.1.2 能够结合组织实际运用相关质量管理方法（技术），模式新颖或具有开创性；或组织结合实际形成的、独创且有效的质量管理方法（技术），对质量管理模式产生重大变革。

### 6.2.2 系统性和示范性

6.2.2.1 能够对组织质量管理多年实践进行深入总结，系统展示相关质量管理方法（技术）的应用情况，内容完整、逻辑清晰、重点突出。

6.2.2.2 所运用相关质量管理方法（技术）特色和亮点鲜明，能有效解决行业共性质量问题，引领行业质量管理新风尚，在行业内外具有广泛的借鉴价值。

### 6.2.3 显效性和发展性

6.2.3.1 通过运用相关质量管理方法（技术）组织质量和效益得到明显提升，并有与竞争对手和标杆组织的对比数据，说明在行业内处于领先水平或自身具有显著进步。

6.2.3.2 能够结合新发展要求持续对运用相关质量管理方法（技术）形成的典型经验进行迭代升级，持续巩固实施成效，助力组织未来高质量发展。

## 7 评价流程

### 7.1 下发通知

组织下发质量标杆典型经验征集活动通知，确定征集的条件、申报内容、报送时间等要求。

### 7.2 申报受理

组织符合申报条件的单位自愿申报。

### 7.3 资格审查

对相关组织的申报材料进行资格审查，并确认其申报资格。

### 7.4 资料评审

7.4.1 选拔质量管理以及相关领域和行业的专家组成评审组。设置组长1人，组员1人~3人。

7.4.2 对通过资格审查的申报材料（附录A）分组进行资料评审，撰写评语并打分，经过评审组会议后确定推荐进入答辩评审环节的名单。

7.4.3 评审组应按照6.2进行评价，并对申报材料的内容及评审情况保守秘密。

### 7.5 答辩评审与现场考察

7.5.1 评审组对入围典型经验进行分组答辩评审，撰写评语并打分；必要时，对有疑问的组织赴现场进行考察评估。可采用远程视频、数字化看板、实时监测平台进行非现场辅助考察。

7.5.2 及时通知需要答辩与现场考察的单位做好相关准备。

### 7.6 评审结果

7.6.1 经评审组会议后形成质量标杆典型经验建议名单。通过相关渠道对名单进行公布。

7.6.2 对有异议的典型经验进行调查核实并报评审组审议。

## 8 监督管理

对评选出的质量标杆典型经验所在组织实行动态管理，对申报材料弄虚作假或三年内诚信、质量、安全、环保等方面发生重大责任事故的，从典型经验名单移除并发布公告。

附录 A  
(资料性)  
质量标杆典型经验申报材料

A.1 质量标杆典型经验申报书

## 质量标杆典型经验申报书

申报组织：\_\_\_\_\_（盖章）

填表日期： 年 月 日

## 质量标杆典型经验申报承诺书

我们在申报质量标杆典型经验过程中做出如下承诺：

1. 本单位自愿申报质量标杆典型经验。

2. 递交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。

3. 严格遵守《质量标杆典型经验评价规范》的有关规定，恪守社会公德、组织道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰质量标杆典型经验征集工作。

4. 在评审过程中，对征集组织方有关安排积极予以支持、配合。

5. 自愿接受社会各界的监督。

本单位对上述条款做出郑重承诺，并在申报质量标杆典型经验过程中严格遵守。

组织名称：（盖章）

高层签字：

签署日期：

## 质量标杆典型经验申报表

申报组织名称			
是否属于省属或中央驻鲁企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属省属或央企集团全称 (非省属或中央驻鲁企不用填)	
统一社会信用代码		组织类型	
行业分类		组织规模	
经验名称			
申报方向			
是否通过 ISO 9001 质量管理体系认证且证书在有效期内			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
员工总数			
员工全面质量管理 (TQM) 普及教育普及率 (%): 接受 TQM 教育员工数占员工总数的比例			
质量岗位人员能力测评达标率 (%): 质量岗位人员能力测评达标人数占质量岗位人员总数比例			
员工质量工程技术专业培训覆盖率 (%): 接受质量工程技术专业培训员工数占员工总数的比例			
质量改进活动参与率 (%): 参与 QC 小组、小改小革等质量改进与创新活动员工数占员工总数比例			
联系人		部门	
职务		电话	
手机		邮箱	
通讯地址			邮编

注：提供 ISO9001 质量管理体系认证证书照片或扫描件。

顾客市场绩效统计表

主导产品/服务							
市场占有份额	年度	国内	国际	国内	国际	国内	国际
	( )年						
	( )年						
	( )年						
顾客满意程度	( )年					<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:	
	( )年					<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:	
	( )年					<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:	
顾客忠诚程度	( )年					<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:	
	( )年					<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:	
	( )年					<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:	

注：提供顾客满意度、忠诚度调查分析报告的证实性材料。

经济和质量效益统计表

序号	项目	单位	( )年	( )年	( )年	( )年行业平均水平	( )年行业最佳水平	( )年本组织名次
1	资产总额	万元						
2	主营业务收入	万元						
3	利润总额	万元						
4	流动资产周转率	次						
5	全员劳动生产率	万元/人						
6	设备综合效率	%						
7	质量损失率	%						
8	产品合格率	%						
9	产品返修率	%						
10	万元总产值综合能耗	吨/万元						

注：相关指标可根据行业实际情况进行删减，并增加本行业常用指标及结果；经济效益需有财务部门出具证明并加盖财务公章。

### 社会效益统计表

项目	( )年	( )年	( )年
对产业链与供应链发展的 贡献情况			
降低环境污染方面的情况			
有效利用资源方面的情况			

注：可根据行业实际情况对社会效益统计表进行调整；产业链与供应链发展的贡献可选取适宜的指标反映，也可直接进行文字阐述；环保、资源利用等指标需按国家/行业要求项目填写，并提供证实性材料。

品牌影响与创新成果统计表

项目	( )年	( )年	( )年
品牌知名度、认知度、美誉度、忠诚度、联想度，品牌价值等指标的实现情况			
属于国内首创、国内先进、国内领先、国际先进或国际领先等科技成果情况			
质量提升过程中形成的标准（国标、行标、团标等）、专利、软件著作权、论文和专著等情况			

### 主要竞争对手和标杆名录

序号	产品/服务名称	竞争对手/标杆名称	市场份额	主要优势 (含产品/服务质量水平评价)

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。

## A.2 质量标杆典型经验编写说明

### A.2.1 典型经验主要内容

#### A.2.1.1 经验名称（30字以内）

典型经验命名规则为：实施（构建、基于）+质量管理方法（数字化技术、手段）+经验（实践、模式）。如：实施六西格玛设计的经验。

#### A.2.1.2 组织概况（500字以内）

介绍组织主要产品和服务，主要顾客群体，所处行业、领域的市场地位及影响力；组织的使命、愿景和价值观；与典型经验直接相关的荣誉等。

#### A.2.1.3 实施背景（1000字以内）

介绍典型经验产生的背景、目的和意义，经验的提出要来自于行业或组织内部，且质量提升工作聚焦研发设计、生产制造、采购供应等环节的质量管理瓶颈问题或者行业共性质量提升。

#### A.2.1.4 实施过程（8000字以内）

介绍典型经验的策划、部署、推进过程、质量工程技术或数字技术运用、关键技术方法突破等，重点体现经验要点及特色亮点。经验的核心内容要通过具体数据、图表等方式展现，必要时适当举例。可进一步说明为巩固实施成效采取的相关措施或未来进一步完善与发展的方向。

#### A.2.1.5 实施成效（2000字以内）

以定量与定性相结合的方式展示与实施过程直接相关的绩效结果，如顾客市场绩效、经济和质量效益、社会效益等。需提供相关指标近三年的数据、与竞争对手和行业标杆的数据对比情况；与经验相关的，近三年品牌知名度、认知度、美誉度、忠诚度、联想度，品牌价值等指标情况，科技成果和知识产权成果的实现情况。

### A.2.2 经验材料格式要求

A.2.2.1 经验材料应采用A4幅面纵向编辑。文章题目为黑体小二号居中，以“一、”“(一)”“1.”“(1)”等为各级标题，标题字号自选，目录、正文为宋体四号字，单倍行距。

A.2.2.2 附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中，图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体小四号字加粗。

### A.2.3 证实性材料内容

证实性材料需与典型经验材料分开上传。包括但不限于ISO 9001质量管理体系认证证书；顾客满意度、忠诚度等调查分析报告；与典型经验直接相关的荣誉证书、专利证书和创新成果等；组织财务部门出具的、加盖财务公章的经济效益证明或财务分析报告等。

### A.2.4 其他要求

A.2.4.1 被征集为质量标杆典型经验的组织需积极参与视频录制和案例集编写活动，用于典型经验的宣传推广。

A.2.4.2 视频总时长30 min左右，包含典型经验介绍演示PPT画面和音频。

附件2

## 材料提报二维码



附件3

## 质量标杆典型经验申报书

申报组织：\_\_\_\_\_（盖章）

填表日期： 年 月 日

## 质量标杆典型经验申报承诺书

我们在申报质量标杆典型经验过程中做出如下承诺：

1. 本单位自愿申报质量标杆典型经验。

2. 递交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。

3. 严格遵守《质量标杆典型经验评价规范》的有关规定，恪守社会公德、组织道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰质量标杆典型经验征集工作。

4. 在评审过程中，对征集组织方有关安排积极予以支持、配合。

5. 自愿接受社会各界的监督。

本单位对上述条款做出郑重承诺，并在申报质量标杆典型经验过程中严格遵守。

组织名称：（盖章）

高层签字：

签署日期：

## 质量标杆典型经验申报表

申报组织名称			
是否属于省属或中央驻鲁企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属省属或央企集团全称（非省属或中央驻鲁企不用填）	
统一社会信用代码		组织类型	
行业分类		组织规模	
经验名称			
申报方向（单选）	<input type="checkbox"/> 推动重点产业提质升级 <input type="checkbox"/> 加快新兴产业发展壮大 <input type="checkbox"/> 强化未来产业发展布局 <input type="checkbox"/> 提升产业链自主可控水平		
是否通过ISO 9001质量管理体系认证且证书在有效期内			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
员工总数			
员工全面质量管理（TQM）普及教育普及率（%）： 接受TQM教育员工数占员工总数的比例			
质量岗位人员能力测评达标率（%）： 质量岗位人员能力测评达标人数占质量岗位人员总数比例			
员工质量工程技术专业培训覆盖率（%）： 接受质量工程技术专业培训员工数占员工总数的比例			
质量改进活动参与率（%）： 参与QC小组、小改小革等质量改进与创新活动员工数占员工总数比例			
联系人		部门	
职务		电话	
手机		邮箱	
通讯地址			邮编

注：提供ISO9001质量管理体系认证证书照片或扫描件。

## 顾客市场绩效统计表

主导产品/服务								
市场占有率	年度	国内	国际	国内	国际	国内	国际	
	( ) 年							
	( ) 年							
	( ) 年							
顾客满意程度	( ) 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:
	( ) 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:
	( ) 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:
顾客忠诚程度	( ) 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:
	( ) 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:
	( ) 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:

注：提供顾客满意度、忠诚度调查分析报告的证实性材料。

## 经济和质量效益统计表

序号	项目	单位	( )年	( )年	( )年	( )年 行业平均 水平	( )年 行业最佳 水平	( )年 本组织 名次
1	资产总额	万元						
2	主营业务收入	万元						
3	利润总额	万元						
4	流动资产周转率	次						
5	全员劳动生产率	万元/人						
6	设备综合效率	%						
7	质量损失率	%						
8	产品合格率	%						
9	产品返修率	%						
10	万元总产值综合 能耗	吨/万元						

注：相关指标可根据行业实际情况进行删减，并增加本行业常用指标及结果；经济效益需有财务部门出具证明并加盖财务公章。

## 社会效益统计表

项目	( )年	( )年	( )年
对产业链与供应链发展的贡献情况			
降低环境污染方面的情况			
有效利用资源方面的情况			

注：可根据行业实际情况对社会效益统计表进行调整；产业链与供应链发展的贡献可选取适宜的指标反映，也可直接进行文字阐述；环保、资源利用等指标需按国家/行业要求项目填写，并提供证实性材料。

## 品牌影响与创新成果统计表

项目	( ) 年	( ) 年	( ) 年
品牌知名度、认知度、美誉度、忠诚度、联想度，品牌价值等指标的实现情况			
属于国内首创、国内先进、国内领先、国际先进或国际领先等科技成果情况			
质量提升过程中形成的标准（国标、行标、团标等）、专利、软件著作权、论文和专著等情况			

## 主要竞争对手和标杆名录

序号	产品/服务名称	竞争对手/标杆名称	市场份额	主要优势 (含产品/服务质量水平评价)

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。

## 质量标杆典型经验编写说明

### 一、典型经验主要内容

#### （一）经验名称（30字以内）

典型经验命名规则为：实施（构建、基于）+质量管理方法（数字化技术、手段）+经验（实践、模式）。如：实施六西格玛设计的经验。

#### （二）组织概况（500字以内）

介绍组织主要产品和服务，主要顾客群体，所处行业、领域的市场地位及影响力；组织的使命、愿景和价值观；与典型经验直接相关的荣誉等。

#### （三）实施背景（1000字以内）

介绍典型经验产生的背景、目的和意义，经验的提出要来自于行业或组织内部，且质量提升工作聚焦研发设计、生产制造、采购供应等环节的质量管理瓶颈问题或者行业共性质量提升。

#### （四）实施过程（8000字以内）

介绍典型经验的策划、部署、推进过程、质量工程技术或数字技术运用、关键技术方法突破等，重点体现经验要点及特色亮点。经验的核心内容要通过具体数据、图表等方式展现，

必要时适当举例。可进一步说明为巩固实施成效采取的相关措施或未来进一步完善与发展的方向。

#### **（五）实施成效（2000字以内）**

以定量与定性相结合的方式展示与实施过程直接相关的绩效结果，如顾客市场绩效、经济和质量效益、社会效益等。需提供相关指标近三年的数据、与竞争对手和行业标杆的数据对比情况；与经验相关的，近三年品牌知名度、认知度、美誉度、忠诚度、联想度，品牌价值等指标情况，科技成果和知识产权成果的实现情况。

### **二、经验材料格式要求**

（一）经验材料应采用A4幅面纵向编辑。文章题目为黑体小二号居中，以“一、”“（一）”“1.”“（1）”等为各级标题，标题字号自选，目录、正文为宋体四号字，单倍行距。

（二）附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中，图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体小四号字加粗。

### **三、证实性材料内容**

证实性材料需与典型经验材料分开上传。包括但不限于ISO 9001质量管理体系认证证书；顾客满意度、忠诚度等调查分析报告；与典型经验直接相关的荣誉证书、专利证书和创新成果等；组织财务部门出具的、加盖财务公章的经济效益证明

或财务分析报告等。

#### **四、其他要求**

（一）被征集为质量标杆典型经验的组织需积极参与视频录制和案例集编写活动，用于典型经验的宣传推广。

（二）视频总时长30 min左右，包含典型经验介绍演示PPT画面和音频。