

山东省质量管理协会 文件 山东省企业联合会

鲁质协〔2021〕11号

关于推荐 2021 年中国企业品牌创新成果发布活动暨山东省企业品牌创新成果发布活动的通知

各市质协、企联，有关行业协会，会员单位及相关企业：

为贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出的“以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展”等要求，贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》精神，进一步推动我国企业品牌培育工作，加快制造业质量品牌提升，受工业和信息化部科技司委托，中国质量协会（以下简称中国质协）2021 年继续组织开展“中国企业品牌创新成果

发布”（以下简称品牌创新成果发布）活动。

按照中国质量协会统一部署，山东省质量管理协会（以下简称山东质协）联合山东省企业联合会，共同开展 2021 年山东省企业品牌创新成果发布活动，并推荐优秀成果参加“中国企业品牌创新成果发布活动”。现将有关事项通知如下。

一、目的和意义

品牌创新成果发布活动旨在为企业搭建展示宣传品牌创新成果的平台，树立品牌创新标杆，发挥示范效应。同时，通过品牌创新成果发布活动进一步推动我国企业开展品牌创新，扩大品牌创新成果的社会影响力，构建品牌创新的长效机制。

二、工作内容及安排

（一）申报说明

1. 申报时间为 2021 年 4 月 1 日至 5 月 30 日。
2. 企业品牌创新成果项目分为五类，包括：品牌战略创新、品牌文化创新、产品（服务）创新、品牌传播创新、履行社会责任创新。
3. 企业品牌创新成果申报对象为有特色、有成效的创新成果（具体要求见附件 1）。申报遵循自愿原则，企业可以从上述类别中选择一类或多类（类数不限）自行申报。
4. 各单位可推荐企业申报品牌创新成果，企业也可遵循

自愿原则，自行申报。申报材料一式两份，加盖公章，于 2021 年 5 月 28 日前寄送至省山东省质量管理协会，电子版申报材料发送至山东省质量管理协会工作邮箱。

（二）初选答辩

2020 年 6 月上旬，山东质协组织专家对申报材料按照《品牌创新成果评价指南》（T/CAQ10302-2016）进行初选，必要时安排现场答辩。对有较高价值的成果安排专家帮助进行系统提炼总结，争取形成一批具有山东特色、反映企业近年来质量稳定提升、产品诚信可靠、服务优质到位的品牌创新典型。

（三）宣传及推广

答辩结束后，根据山东省内的防疫情况，召开山东省企业品牌创新成果发布会，发布 2021 年山东省企业品牌创新成果。将具有较高推广价值的品牌创新成果编辑入选《山东省企业品牌创新成果案例集》，助推企业品牌宣传推广，并在山东省质量管理协会、山东省企业联合会官方网站和《企业界》杂志等有关媒体刊登宣传。适时组织成果发布企业考察学习省内外、国内外优秀品牌企业，为企业搭建品牌创新交流平台。

（四）推荐 2020 年中国企业品牌创新成果

在山东省企业品牌创新成果发布结果基础上，山东省质量管理协会按照中国质量协会推荐要求，将优秀成果推荐参

加中国企业品牌创新成果发布活动，与全国优秀品牌企业交流共享品牌创新经验，加大我省企业品牌宣传力度，提升企业品牌知名度和美誉度。

三、联系方式

山东省质量管理协会

联系人：邢瑞

电 话：（0531）88825798、17860511077

邮 箱：sdszlg1xh@163.com

地 址：山东省济南市历下区黄金时代广场 C 座 21 楼 2133
（邮编：250101）



2020 年 4 月 6 日

附件 1

山东省企业品牌创新成果申报条件和推荐要求

一、对申报或推荐企业的基本要求

- (一) 遵守国家法律和产业政策。
- (二) 诚信经营，具有良好的信誉。
- (三) 产品质量稳定，具有自主创新能力和竞争优势。
- (四) 注重品牌建设，健全、落实各项基础管理工作。
- (五) 具备明确的品牌战略和方针，相对成熟的品牌培育管理体系。
- (六) 积极参与品牌培育活动，运用品牌管理理论和方法，开展企业品牌建设创新。
- (七) 近三年无质量、安全、环保事故。

二、对品牌创新成果的要求

- (一) 符合所申报或推荐的类别，并且有特色、有成效、有带动作用和推广意义。
- (二) 具有创新性，并形成自己独有的、可供推广学习的品牌管理经验。
- (三) 已取得明显的经济效益和社会效益。
- (四) 以项目团队的形式进行申报或推荐，类别任选，数量不设上限。

附件 2

2021 年山东省企业品牌创新成果申报书

填报企业：_____

填报日期：_____年_____月_____日

承 诺 书

本企业在《2021 年山东省企业品牌创新成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息本企业承担全部责任。

申报企业：

（单位公章）

年 月 日

一、企业基本信息

企业名称	中文			
	英文			
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 合资企业（中方控股）			
主营业务产品品牌				
所属行业		员工人数		
数据信息	2020 年主营业务收入	2020 年利润总额	2020 年市场占有率	
申报成果类别	☐ 品牌战略创新 ☐ 品牌文化创新 ☐ 产品/服务创新 ☐ 品牌传播创新 ☐ 履行社会责任创新			
申报成果名称				
主要参与者	姓名	职务	联系电话	
推荐单位意见 (盖章)				
申报联系人	姓 名		职 务	
	邮 编		电子邮件	
	电 话		通信地址	
	传 真		移动电话	

二、创新成果情况介绍

企业品牌创新成果总结可从以下四个方面进行介绍(3000-5000 字):

1. 企业基本情况简介
2. 选题来源
3. 过程实现
4. 取得效果